

## Pressemitteilung

Nr. 3, Zürich/Mannheim, 12. Februar 2015

Swiss Online Marketing & Swiss eBusiness Expo 2015, Zürich

## Swiss Online Marketing 2015: Das Vortragsprogramm ist online

Mit Keynotes von Dr. Steven F. Althaus (BMW), Caroline Taylor (IBM), Claude Ritter (Book A Tiger) und Zuzanna Gierlinska (Oracle) geht die Swiss Online Marketing und Swiss eBusiness Expo 2015 an den Start. Insgesamt informieren am 15. und 16. April 2015 mehr als 80 Programmpunkte im Vortragsprogramm des Schweizer Branchentreffpunkts für Digital Marketing und E-Business über aktuelle Trends, Lösungen und Entwicklungen.

Mit neuen Lösungsansätzen zur Kundenansprache in der digitalen Welt befasst sich die Keynote von Dr. Steven F. Althaus, Leiter Markenführung BMW. Da sich das Verständnis von Mobilität grundlegend gewandelt hat und materieller Besitz weniger sinnstiftend im Leben der Menschen wirkt, definiert sich das Automobilgeschäft völlig neu. Anhand der Kampagne „The Road to the Possible“ für den BMW i zeigt der Marketingprofi in Zürich die Ansätze des Autobauers.

### Wie man ein erfolgreiches Startup gründet

„Jeder kann eine gute Idee für ein Startup haben, aber nur wenige haben den Mut und die Fähigkeiten, diese Idee auch durchzuführen“, ist die Erfahrung von Claude Ritter. In seiner Keynote wird der Seriengründer (Book A Tiger, Lieferheld) die Zuhörer in einige der wichtigsten Learnings beim Aufbau eines Startups einweihen – von skalierbaren Unternehmensstrukturen bis zu Geschäftsstrategien. „Startups, die bei ihrem Business nur auf den Umsatz oder monatliche Besucherzahlen achten, sind zum Scheitern verurteilt. Datenkompetenz ist essenziell.“

### Big Data im Marketing

Wie sehr das Thema Big Data Marketer aktuell beschäftigt, zeigt sich auch im Vortragsprogramm der Messe. Gleich zwei Keynotes beschäftigen sich damit, wie Marketer vorhandene digitale Daten nutzen können, um ihren Kunden im richtigen Moment passgenaue Angebote machen zu können.

Durch die genaue Analyse und Interpretation der Daten gewinnen Marketingverantwortliche ein besseres Verständnis ihrer Kunden als Individuen, so Caroline Taylor. In ihrer Keynote wird die Marketingchefin von IBM Europe Trends im datengesteuerten Marketing ausloten und zeigen, wie Marketer mithilfe von Big Data ihren Marketingmix anpassen können, um Kunden in ihren Bedürfnissen umfassender abzuholen.

In der heutigen digitalen Welt erwarten die Verbraucher, dass Marken im Kontakt mit ihnen schneller und relevanter reagieren als je zuvor, so Zuzanna Gierlinska. Mithilfe der Daten, die Verbraucher in digitalen Interaktionen hinterlassen, könnten Marken nun das Versprechen einlösen, die richtige



Swiss Online Marketing &  
Swiss eBusiness Expo 2015

7. Schweizer Fachmessen für  
Digital Marketing & E-Business  
Messe Zürich  
15. – 16. April 2015  
[www.swiss-online-marketing.ch](http://www.swiss-online-marketing.ch)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Bettina Wallbrecht  
Telefon +49 621 40166-175  
Telefax +49 621 40166-400  
E-Mail [b.wallbrecht@boerding.com](mailto:b.wallbrecht@boerding.com)

**børding messe**  
boerding messe AG  
Firststrasse 15  
CH-8835 Feusisberg  
Tel.: +41 22 73301-53  
Fax: +41 22 73317-51  
[info@swiss-online-marketing.ch](mailto:info@swiss-online-marketing.ch)



Botschaft zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Zielgruppe zu liefern. Die Expertin, ihres Zeichens EMEA Director Data Management Platforms at Oracle Marketing Cloud, wird in ihrer Keynote erklären, wie Unternehmen aus den Daten, die sie besitzen, Nutzen ziehen können, indem sie sie mit Datenbeständen von Partnern oder anderen Anbietern kombinieren – und auf diese Weise ihre Marketingaktivitäten vorantreiben.

### **Vorab-Registrierung lohnt sich**

Für die Fachbesucher der Swiss Online Marketing & Swiss eBusiness Expo sind alle Vorträge im Ticketpreis enthalten. Wer sich vorab online unter [www.swiss-online-marketing.ch/registrierung](http://www.swiss-online-marketing.ch/registrierung) sein Ticket sichert, kommt 30 Prozent günstiger und vor Ort schneller an die Messe. Weitere Informationen zur Swiss Online Marketing & Swiss eBusiness Expo sowie zum vielfältigen Vortragsangebot sind unter [www.swiss-online-marketing.ch](http://www.swiss-online-marketing.ch) zu finden.