



Eine Veranstaltung der börding messe  
Ausstellerinformationen /  
exhibitor information

Berlin

Zürich




# som

eBusiness, Online Marketing,  
Direct Marketing



[www.som-expo.ch](http://www.som-expo.ch)

 [twitter.com/som\\_expo](https://twitter.com/som_expo) - #SOM19

 [facebook.com/som.expo](https://facebook.com/som.expo)

**03. – 04. April 2019**  
Messe Zürich

## EDITORIAL DIE MESSE



Ilka Helbig  
**Projektleitung**

Die Digitalisierung hat längst in alle Bereiche von eCommerce und Marketing Einzug gehalten. Ob automatisierte Marketingprozesse, die Nutzung von Blockchain-Technologien, der Einsatz von Augmented und Virtual Reality, kundenorientierter Online-Handel oder innovative AdWords-Strategien – die Entwicklung ist rasant und schreitet unaufhaltsam weiter.

Unternehmen, die im Prozess der Digitalisierung noch am Anfang stehen, fehlt oft der Überblick über aktuelle Trends und Tools oder gar das nötige Know-how. Aber auch gestandene Profis brauchen eine Plattform, um sich über die neusten Lösungen und Herausforderungen der Branchen auszutauschen und ihr Netzwerk zu erweitern.

Die SOM ist für Geschäftsführer, Marketingfachleute sowie eCommerce- und IT-Verantwortliche in Zürich ein idealer Treffpunkt zur Orientierung und Inspiration. Spannender Content zu den Themen eBusiness, Online Marketing und Direct Marketing, Insiderwissen von Experten und reges Networking. Und das in einer Stadt, die als helvetischer Schmelztiegel im ICT-Sektor und in der Kreativwirtschaft gilt.

Doch nicht nur für Fachbesucher ist die B2B-Messe eine lohnende Veranstaltung. Ihnen als Aussteller bietet sich die perfekte Gelegenheit, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren, sodass Sie am Ende der Expo mit lukrativen Geschäften und vielen neuen Kontakten nach Hause gehen können. Gerne stellen wir Ihnen die Vorteile eines Messeauftritts in einem persönlichen Gespräch vor. Denn keine digitale Technologie vermag den direkten Austausch vor Ort – face to face – zu ersetzen.

Mein Team und ich freuen uns auf Sie!  
Ihre Ilka Helbig

## Smarter Commerce



### **HOCHKONZENTRIERT, SPITZ AUFGESTELLT & VERDICHET:**

Das ist die SOM: Eine Halle, die alle Elemente integriert. Beste Erreichbarkeit. Top-Aussteller. Content. Köpfe. Ausschliesslich Partner zu den Branchenthemen.

### **TOP-SPEAKER – WELTWEIT:**

Wir forschen für die SOM weltweit nach den spannendsten Themen, den besten Köpfen, den visionärsten Speakern und den neuesten Ideen. Praxistaugliche Lösungen live on stage – auf integrierten Bühnen im Messegeschehen.

### **ÜBERRASCHENDEN, RELAXTES SETUP – KONTAKTEN LEICHT GEMACHT:**

Die SOM mixt den effizienten, klassischen Standbau mit offenen Formaten, die mit echten Chill-out Qualitäten überzeugen! In der Messe Zürich herrscht eine stimmige, entspannte, casual-business Atmosphäre.

### **FACHBESUCHER ONLY**

Sie stellen aus, um Geschäfte zu machen und nicht, damit Ihnen jemand etwas verkauft! Auf der SOM können Sie sich auf den Kontakt mit Ihren potenziellen Kunden konzentrieren. Alle Fachbesucher sind validiert, handverlesen und entsprechen der Besucherzielgruppe. Die Eintrittskarten sind personalisiert und nicht übertragbar. Anbieter/Dienstleister, die keine Aussteller sind und vor Ort ihre Produkte und Dienstleistungen verkaufen möchten, werden auf der SOM als Fachbesucher nicht zugelassen.



som

eBusiness, Online Marketing,  
Direct Marketing



**ZIELGRUPPEN FOKUSSIERT**

Fachbesucher / Funktionsträger

- Direct-Marketing-Verantwortliche
- eCommerce-Verantwortliche
- Entscheider der Print- & Publishing-Branche
- Entscheider der werbetreibenden Wirtschaft
- Führungsebene der KMUs
- Geschäftsführer
- IT-Verantwortliche
- Marketingverantwortliche
- Mediaentscheider
- Medienkäufer
- Vertriebs- und Verkaufsleiter
- Werbeleiter
- Werbe- und Medienagenturen

**FACHBESUCHER BRANCHENCLUSTER**



**AUSZUG AUS DER BESUCHERLISTE 2017 UND 2018**

- Aldi Suisse
- Allianz Suisse
- AXA Winterthur
- Bayer Schweiz
- Betty Bossi
- Bilfinger Real Estate
- BMW Schweiz
- Bosch Packaging Systems
- Calida
- Coca Cola HBS Schweiz
- Coop
- Disney Schweiz
- Dosenbach-Ochsner
- Emmi Schweiz
- Feldschlösschen
- Fressnapf Schweiz
- Galexis
- General Motors Suisse
- Hamilton Medical
- Heineken Switzerland
- Helsana Versicherungen
- Helvetia Versicherungen
- IKEA
- Interdiscount
- Jochen Schweizer
- Lindt & Sprüngli International
- Mercedes-Benz Schweiz
- Miele
- Migros
- Mövenpick
- Nestlé Suisse
- Orsay
- Oswald Nahrungsmittel
- Post CH
- Renault Suisse
- SBB
- Schenker Schweiz
- Schweizerisches Rotes Kreuz
- Siemens Schweiz
- Siroop
- Swarovski
- Swisscom (Schweiz)
- TNT Swiss Post
- Tschibo Schweiz
- TUI Suisse
- UBS
- Victorinox
- Volvo Car Switzerland
- Wesco
- WWF Schweiz

**FACHBESUCHERWERBUNG**

Mit zielgruppenspezifischen Werbe- und Kommunikationsmassnahmen sorgen wir für eine hohe Marktdurchdringung. Wir erreichen Ihre Zielgruppen und bleiben in der Branche präsent durch:

- Post-Direktmailings und mehrstufige E-Mail-Marketing-Kampagnen an die Fachbesucher-Zielgruppe
- Targeting und Retargeting-Werbekampagnen auf Facebook und Twitter
- Beilagen des Messe Specials in der Fachpresse sowie Anzeigen in der Fach- und Wirtschaftspresse
- enge Zusammenarbeit mit massgeblichen Verbänden, Organisationen, Institutionen, Fachmedien und sozialen Netzwerken in der Schweiz, Deutschland und Österreich
- aktive Pressearbeit

- Social-Media-Aktivitäten auf Twitter (über 12'200 Follower), Facebook (über 1'950 Fans), LinkedIn und Xing, die ganzjährig interessante Branchen- und Messenews vermitteln

Für Ihre Mailings und Werbeaktionen stellen wir Ihnen kostenfrei Werbematerialien und Tickets zum Vorteilspreis zur Verfügung, um Ihre (potenziellen) Kunden auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam zu machen. Natürlich können Sie auch über Ihre Freikarten einladen.

**Bitte achten Sie bei der Vergabe der Karten auf die Zugehörigkeit des Nutzers zur Fachbesucherzielgruppe. Die sich registrierenden Besucher werden von uns manuell überprüft und freigeschaltet. Alle Eintrittstickets sind personalisiert und nicht übertragbar!**

## STAGES

### Die Bühne für Ihren Content

Stages: Stehen Sie wie die Stars der Szene auf der Bühne mitten im Messegeschehen.

Auf den offenen, in die Messe integrierten Stages steht Ihre Expertise im Vordergrund: Gestalten Sie die SOM inhaltlich mit und präsentieren Sie Ihr Know How und die Lösungen Ihres Unternehmens in einem Vortrag zu einem aktuellen Branchenthema. Vielleicht bringen Sie auch einen Ihrer Kunden mit und lassen diesen in einem Best-Practice-Beispiel über die Erfahrungen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung sprechen? Je aktueller und grösser der fachliche Mehrwert Ihres Vortrags für das Publikum, desto grösser wird Ihre Zuhörerzahl sein! Im Anschluss an Ihren Vortrag können Sie den Dialog mit Interessierten an Ihrem Messestand fortsetzen. Vielleicht ist auch eines unserer anderen Formate wie z.B. eine Podiumsdiskussion für Sie das Richtige?

Schnell sein lohnt sich: Die zur Verfügung stehenden Slots auf den Stages sind begehrt und werden nach dem Prinzip „first come – first served“ vergeben.



## NEU MASTERCLASSES

Unser Seminarformat für die spezialisierten Themen rund um eBusiness, Online Marketing und Direct Marketing. In den geschlossenen Räumen der Masterclasses können Sie eine bestimmte Fragestellung oder ein Praxisbeispiel in 60 Minuten mit bis zu 80 Teilnehmern intensiv bearbeiten. On top erhalten Sie die Kontaktdaten Ihrer Zuhörer und können diese bei Überbuchung selbst auswählen.

## SOM-meetUps

### Einfach Kontakte knüpfen

Wir möchten Sie als Aussteller/Sponsor mit den Fachbesuchern einfach ins Gespräch bringen. Ein SOM-meetUp an Ihrem Messestand erleichtert Ihnen den Gesprächseinstieg: Bringen Sie einen spannenden Kunden mit und laden Sie die Fachbesucher zum Austausch mit ihm an Ihren Messestand ein. Wir nehmen Ihr SOM-meetUp mit ins offizielle Programm auf (SOM-Zeitung, Webseite, Newsletter, Social Media). Hier berichten Praktiker über ihre Erfahrungen und geben Antworten auf die wichtigsten Fragen der Fachbesucher.

## NEU BLOG

Der Blog geht den neusten Marktentwicklungen im eBusiness, Online Marketing und Direct Marketing auf den Grund. Ob Berichte über aktuelle Trends, Hintergrundartikel, die Vorstellung von Studien oder Interviews – begeben Sie sich mit uns auf die Spuren der Digitalisierung im Marketing und Online-Handel.

## ONLINE-TERMINTOOL

### Leads leicht gemacht

Über das Online-Termintool können Besucher schon im Vorfeld der Messe mit ausstellenden Unternehmen in Kontakt treten. Jeder Besucher kann somit seinen Messebesuch effektiv planen und optimieren. Auf der anderen Seite können Sie als Aussteller Ihre Gespräche mit den Besuchern besser vorbereiten und effizienter auf deren Bedürfnisse eingehen.

## TICKETBESTELLUNG FÜR IHRE KUNDEN

### 1 Show Floor Ticket

Als Aussteller erhalten Sie von uns 20 kostenlose „Show Floor Tickets“, die Sie Ihren Kunden zur Verfügung stellen können. Die Eintrittskarte gilt für beide Messetage, berechtigt jedoch nicht zur Teilnahme an den Masterclasses.

### 2 Full Expo Ticket

Fachbesucher können das „Full Expo Ticket“ käuflich erwerben. Dieses gilt für beide Messetage und berechtigt zur Teilnahme an den Masterclasses.

### 3 Gutscheine

Sie haben die Möglichkeit, über das Ausstellerhandbuch kostenlose Ticketcodes zu bestellen, mit denen Ihre Kunden 50% Rabatt auf das „Full-Expo-Ticket“ erhalten (gültig auf den Normalpreis). Alternativ können Sie zu 50% unseres Early Bird-Preises Gutscheine für kostenlose „Full-Expo-Tickets“ kaufen.

# NOMENKLATUR

## SCHWERPUNKTE eBUSINESS

- **E-Business**
- **E-Commerce**
- **ERP**
- **ITSecurity**
- **Logistik**
- **Mobile Commerce**
- **Multi-Channel-Commerce**
- **Operators(Platforms/Shops)**
- **Payment**
- **PIM**
- **Service Providers**
- **Usability**
- **DMS**
- **Mobile**
- Apps
- Location Based Services
- Mobile Commerce
- Mobile Payment
- Mobile Internet
- Mobile Business Solutions

## SCHWERPUNKTE ONLINE MARKETING

- **Ad Networks, Vertical Networks Ad Exchanges**
- **Ad-Serving, Tracking**
- **Ad Trading**
- **Audio/Video**
- Produktion
- Content
- Vermarktung
- **Affiliate Marketing**
- **Agenturen**
- Mediaplanungsagenturen
- Multimedia-Agenturen
- Fullservice-Agentur
- Kreativagentur: Konzeption
- Digital-Technology-Agentur
- Marketing- & Markenberatung
- **Conversion Optimization**
- **Customer Journey**
- **Digital Content**
- CMS - Content Management System
- Medienunternehmen
- Publisher
- Content-Provider
- Blogger
- Branded Content
- **Digital Creativity (Creation) / Digital Concepts**
- **In-Game-Advertising, Online Gaming**
- **Marktforschung**
- **Multichannel Marketing,**
- **Dialogmarketing, Direktmarketing**
- **Mobile**
- Apps
- Location Based Services
- Mobile Advertising
- Augmented Reality
- **Online Audio Advertising**
- Podcasts
- Web-, Online-, Internetradio
- **Online Vermarktung**
- **Performance Marketing**
- SEA
- SEM
- SEO
- CRO
- **E-Mail-Marketing**
- **Permission Marketing,**
- **Portale, Plattformen**
- **Social**
- Social Media & Marketing
- Social Networks & Communities
- Social Communication
- Wikis
- Weblogs
- Social Bookmarking /-Tagging
- Foto-/ Video-Plattformen
- Podcasts
- Social Media Monitoring
- **Suchmaschinenmarketing**
- **Targeting**

## SCHWERPUNKTE DIRECT MARKETING

- **Agenturen und Beratung**
- Dialogmarketing Agenturen
- Cross-Media Agenturen
- Marktforschung
- **Adressen und Zielgruppen**
- Adressanbieter / Adressverlage / Listbroking
- Adressen-Services / Dublettenmanagement
- Datenschutz / Datensicherheit
- **Database Management / CRM**
- Adressmanagement
- Data Mining / Data Analytics
- Data- Warehousing
- Profiling/Scoring
- **Prepress/Print/Letter-Shop**
- Digitaldruck
- Offsetdruck
- Endlosdruck
- Web-to-Print
- Letter-Shop
- Fulfillment-Services/Logistics
- **Zustellung**
- Adressierte / teiladressierte Sendungen
- Paketbeilagen / Transpromo
- **Mailing Supplier**
- Briefhüllen / Versandtaschen
- Etiketten
- Papierhersteller
- Spezialprodukte
- **Maschinenhersteller/Software**
- Adressier- / Personalisierungssysteme
- Frankier- / Kuvertiersysteme
- Printer
- Schneide- / Falzsysteme
- Software für Dialogmarketing
- **Cross-Media Solutions: Point of Sale to web**
- Digital Signage / Touchscreens
- 3D Displays
- Projektoren
- Embedded Computer
- Software / Contentmanagement / Videointerfaces
- **Call Center Dienstleistungen / Telefonmarketing**
- **Aus- und Weiterbildung**
- **Organisationen & Medien / Fachpresse**

# FACHBEIRAT

Aus der Branche und für die Branche entwickelt. Die SOM wird fachlich getragen und unterstützt durch den Fachbeirat, dem die Vertreter folgender Institutionen und Unternehmen angehören.

Herzlichen Dank für Ihr Engagement, Kompetenz und Input.



**Jörg Bewersdorff**  
CEO, Mitinhaber  
Wirz Activation AG

WIRZ Activation



**Prof. Martina Dalla Vecchia**  
Dozentin für E-Commerce,  
Online-Marketing & Social Media  
Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz



**Luzia Hafen**  
Senior Experience Consultant  
Stimmt AG

Customer focus experts **stimmt.**



**Daniel Hünebeck**  
Senior Digital Marketing Strategist,  
Freelancer, Berater, Speaker & Dozent  
Daniel Hünebeck GmbH

Daniel Hünebeck Digital



**Dr. Michael Klaas**  
Dozent für digitales Marketing  
ZHAW School of  
Management and Law

zhaw School of Management and Law



**Dr. Andreas Lucco**  
Managing Director  
Translation Probst AG

.TRANSLATION Probst  
Tiefende Übersetzungen und Geld wert



**Seraina Mohr**  
Leiterin Competence Center/  
Online Kommunikation  
Hochschule Luzern - Wirtschaft

Luzerne University of Applied Sciences and Arts  
**HOCHSCHULE LUZERN**  
Wirtschaft  
FH Zentralschweiz



**Alexander Petsch**  
Geschäftsführer  
börding messe AG

börding messe



**Catrin Rubinson**  
Coach und Consultant /  
Vorstandsmitglied, IAB Schweiz /  
Vorstandsmitglied Digital Golf Trophy

iab. schweiz



**Hubert Schätzle**  
Business Development Manager  
Oracle Software (Schweiz) GmbH

ORACLE



**Heinz Schopfer**  
Verbandsmanager  
SDV Schweizer Dialogmarketing  
Verband

SDV Schweizer Dialogmarketing Verband



**Martin B. Wetzel**  
CEO  
Sweetspot AG

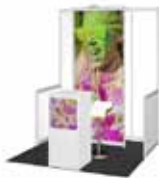
sweetspot

# STANDVARIANTEN



## Sie besitzen keinen eigenen Messestand?

Buchen Sie zusätzlich zu Ihrer Wunschstandgrösse den Modulstandbau dazu oder wählen Sie aus den All Inclusive-Paketen aus:



**4 qm | 2 x 2 m**

**„Mini-Basispaket“ // CHF 5'265**

**Dabei sein ist alles!** Unsere kleinste Variante für den schmalen Geldbeutel: bestehend aus Empfangscounter, zwei Barhockern, Counter und einer 1 m breiten Rückwand, die in 4c nach Ihren Vorstellungen bedruckbar ist.



**9 qm | 3 x 3 m**

**„Einsteigerpaket“ // CHF 8'150**

**Der Einstieg in eine erfolgreiche Messe:** bestehend aus Empfangscounter und einer Präsentations-/Besprechungstheke mit drei Barhockern, Counter und 3 m breiter Rückwand, die in 4c nach Ihren Vorstellungen bedruckbar ist (Bildschirm optional buchbar).



**16 qm | 4 x 4 m**

**„Rundum-Sorglos-Paket“ // CHF 16'050**

**Unser Bestseller unter den All Inclusive-Varianten:** bestehend aus Empfangscounter und zwei Präsentations-/Besprechungstheken mit fünf Barhockern, anteiliger Kabine mit Stauraum. Alle Rückwände und der Counter sind in Ihrer CI bedruckbar. (Bildschirm optional buchbar)



**32 qm | 8 x 4 m**

**„Hospitality Profi-Stand-Paket“ // CHF 32'950**

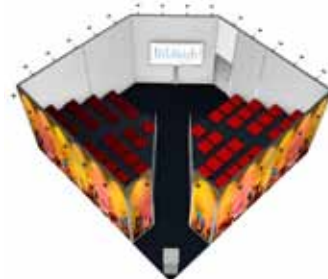
**An der eigenen Bar-Theke bewirten Sie Ihre Gäste/Kunden.** Ausserdem ist der Stand mit zwei Besprechungsbrücken für vertiefende Gespräche, zwei Präsentations-/Besprechungstheken für Ihre Kundenpräsentationen, einem Empfangscounter, 15 Barhockern sowie einer eigenen Kabine ausgestattet. Die kompletten Rückwände sind nach Ihren Vorstellungen in 4c bedruckbar. (Bildschirm optional buchbar)



**57 qm | 9,5 x 6 m**

**„Vortrags & Hospitality Premium-Paket“ // CHF 62'250**

**Die Premium Insel-Variante für ungeteilte Aufmerksamkeit:** bestehend aus eigenem Präsentationsbereich inkl. Audiopräsentationssystem mit 20 Kopfhörern, grossem Bar-Bereich, zwei Besprechungsbrücken und zwei Präsentations-/Besprechungstheken, 21 Barhockern, eigener Kabine. Die kompletten Rückwände sind nach Ihren Vorstellungen in 4c bedruckbar. (Bildschirm optional buchbar). Ihr Bühnenprogramm nehmen wir als eines unserer Highlights in die SOM Kommunikation mit auf. (Termingerechte Anlieferung der Inhalte vorausgesetzt).

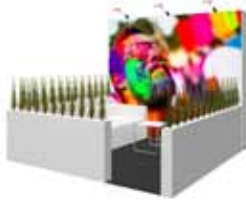


**64 qm | 8 x 8 m**

**„Content Arena“ // CHF 62'250 (exklusiv)**

**Für alle, die richtig viel zu sagen haben.** Die Content Arena ist der Messeauftritt der anderen Art. Hier können Sie zeigen, was in Ihrem Produkt oder Dienstleistung steckt! Sie haben eine eigene gebrandete Bühne mit ca. 40 Sitzplätzen (inkl. Audiopräsentationssystem mit 40 Kopfhörern, Präsentationstechnik sowie einem Check-in Counter). Ihr Bühnenprogramm nehmen wir als eines unserer Highlights in die SOM-Kommunikation mit auf (Termingerechte Anlieferung der Inhalte vorausgesetzt).

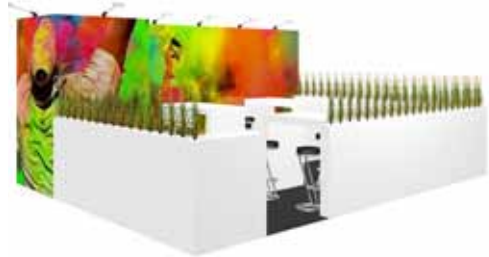
## STANDVARIANTEN „LOUNGES“



9 qm | 3 x 3 m

„All Inclusive-Paket Lounge S“// CHF 8'150

**Unsere Kunden-Kuschel-Ecke.** Für die ganz entspannten Gespräche in gechillter Atmosphäre. Laden Sie Ihre Gesprächspartner in Ihr kleines Wohnzimmer ein, bestehend aus u.a. einem weissen Loungesofa, zwei weissen Sitzwürfeln und einem Beistelltisch und gestalten Sie Ihre Rückwand ganz in Ihrer CI in 4c.



27 qm | 14,5 x 6 m

„All Inclusive-Paket Lounge L“// CHF 27'800

**Ihr Unternehmenscafé.** Laden Sie Ihre Kunden in Ihre ganz persönlich gebrandete Location ein: mit vier separaten Gesprächsbereichen inkl. schicken weissen Brückentischen und 16 Barhockern können Sie je nach Belieben Partystimmung und Netzwerk-Atmosphäre schüren oder konzentrierte Gespräche in Arbeitsatmosphäre fördern – Sie entscheiden!



16 qm | 4 x 4 m

„All Inclusive-Paket Lounge M“// CHF 16'050

**Die klassische Lounge.** Da geht schon was... Mit zwei separaten Gesprächsbereichen an zwei schicken weissen Brückentischen mit acht Barhockern lassen sich spielend mehrere Kunden gleichzeitig betreuen, ohne dass Sie die Übersicht verlieren. Natürlich mit maximaler Individualisierbarkeit in Ihrer CI in 4c.



37,5 qm | 15 x 7,5 m

„All Inclusive-Paket Lounge XL“// CHF 38'600

**Die Netzwerk-Bar.** Mit harter oder weicher Tür? Suchen Sie sich ruhig aus, wer in Ihrem eigenen Club darf und nehmen Sie erst einmal einen gemeinsamen Aperitif an Ihrem grosszügigen Barbereich. So schafft man sich Freunde, die vor allem auch nicht gleich wieder gehen müssen, denn auf 37,5 m<sup>2</sup> ist genug Platz, um gemeinsam neue Projekte zu erschaffen, kreative Ideen zu spinnen... whatever, Sie sind der Herr im Haus!



### Sie haben einen eigenen Stand?

**Buchen Sie einfach die reine Standfläche.**

Strom, Internet, Standreinigung und andere Dienstleistungen können Sie bequem nach Ihrer Anmeldung über das Online-Ausstellerhandbuch hinzubuchen. **ab CHF 369 pro qm**





# børding messe

## Branchen auf den Punkt gebracht

Als reine Fachmessen konzentrieren sich børding-Messen auf das Wesentliche: Fachbesucher mit Entscheidungskompetenz treffen auf Top-Aussteller, erleben neueste Branchentrends und nehmen hochaktuelles Fachwissen mit. Professionalität und Kundennähe zeichnen unser international erfahrenes Team aus: Wir stehen Ihnen während der gesamten Vorbereitungszeit zur Seite und begleiten Sie lückenlos an den Messetagen.

## børding messen sind:

- spezialisiert und fokussiert auf Fachbesucher mit Entscheidungskompetenz
- kompakt, zeit- und kosteneffektiv. Sie dauern nur ein bis drei Tage und die Kosten sind im Vorfeld klar und transparent
- der Branchen-Treffpunkt für Aussteller, Experten, Top-Keynotes und Vordenker
- Vernetzung von Theorie und Praxis in den in die Messe integrierten Stages
- die kosteneffektive und erfolgreiche Alternative zu grossen internationalen (Mehrbranchen-)Messen

## Ihre Zielgruppe auf einen Blick!

Zürich	Genf	München	Zürich
 <b>Personal Swiss</b> Fachmesse für HRM, Trainings to Business & Corporate Health	 <b>Salon RH Suisse</b> Fachmesse für Personalmanagement	 <b>TALENTpro</b> Expofestival für Lösungen im Recruiting, Talentmanagement & Employer Branding*	 <b>LEARNING INNOVATION Conference</b> Conference on Digital Learning, Knowledge Management and Stakeholder Development
Zürich	Berlin	Berlin	Genf
 <b>som</b> Fachmesse für eBusiness, Online Marketing, Direct Marketing	 <b>DCX</b> Digital Content Expo**	 <b>IFRA</b> World Publishing Expo**	 <b>SETA</b> Fachmesse für Events und Business-Tourismus
Frankfurt	München	Bern	Bern
 <b>mbt MEETING PLACE.de</b> Fachmesse für Geschäftsreise-, Tagungs- und Veranstaltungspaner/-innen	 <b>mbt MEETING PLACE.de</b> Fachmesse für Geschäftsreise-, Tagungs- und Veranstaltungspaner/-innen	 <b>SWISS CORPORATE FASHION</b> BERUFSBEKLEIDUNG Fachmesse für Berufsbekleidung	 <b>GEFAHRGUT LOGISTIK + LADUNGSSICHERUNG</b> Fachmesse für Logistik & Ladungssicherung von Gefahrgütern & Gefahrstoffen
Genf	Bern		
 <b>WORKPLACE STRATEGY EXPO</b> International trade fair for innovative headquarters & large office unit solutions	 <b>ArbeitsSicherheit Schweiz</b> Fachmesse für Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz & Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz	* Eine gemeinsame Veranstaltung mit dem HRM Research Institute  ** In Zusammenarbeit mit 	



### Veranstalter:

**børding exposition SA**  
 Firststr. 15  
 8835 Feusisberg  
 Tel. : +41 22 733 17 59  
[www.boerding.com](http://www.boerding.com)

### Kontakt:

**Ilka Helbig**  
 Projektleitung  
 T +41 22 733 17 59  
[i.helbig@boerding.com](mailto:i.helbig@boerding.com)