

18.–19. April 2018
Messe Zürich



som

eBusiness, Online Marketing,
Direct Marketing

2'251
FACHBESUCHER

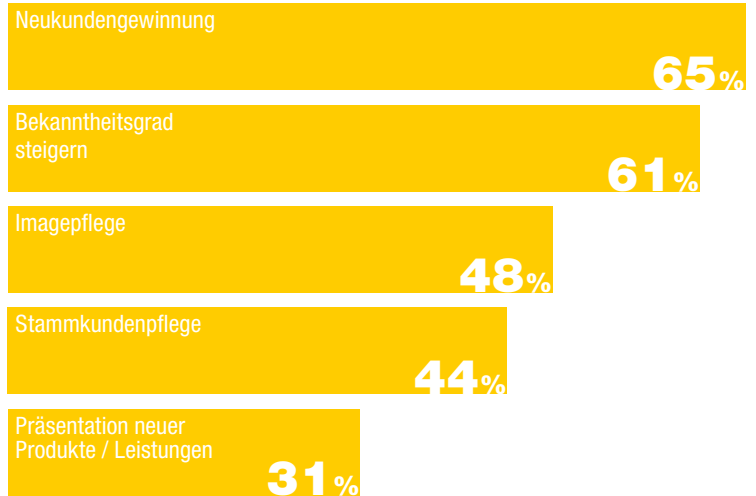
80
AUSSTELLER + PARTNER

RUND **70** FACHVORTRÄGE

5 KEYNOTE SPEAKER
3 STAGES
3 WORKSHOPS
1 MEETING-POINT
1 STARTUP-VILLAGE
1 INNOVATION AREA

78% der Aussteller fanden die Qualität der Besucher sehr gut bis gut.

MESSEZIELE DER AUSSTELLER



BESUCHERMARKETING

- Über **32** Medienpartnerschaften
- Rund **20** Anzeigen in der Fach- und Tagespresse
- Rund **60'000** Exemplare der Messezeitung im Umlauf
- **20** redaktionelle Artikel in der nationalen und internationalen Fachpresse
- Präsenz in sozialen Netzwerken und auf der Webseite
- **32** thematisch und zielgruppenspezifisch ausgerichtete Newsletter an ca. **40'000** potenzielle Besucher und Aussteller

SPONSOREN



PARTNER



IDEELLER TRÄGER



HAUPTMEDIENPARTNER



Besucherstimmen

„Die SOM ist eine relevante Fachmesse für den Schweizer Markt.“

Angelina Lenk, Lyreco Switzerland AG

„Mit der SOM wird Online Marketing offline ein Erlebnis. Gute Gelegenheit für neue Kontakte, Updates bei Innovationen, viele spannende Vorträge und interaktive Aktionen.“

Ines Birkholz, Birkholz Consulting

„Die SOM ist ein Marktplatz, der auch in der digitalen Welt immer wichtig bleiben wird!“

Marc Buser, Schneider Group – Russia Consulting

AUSZUG DER TOP BESUCHERFIRMEN

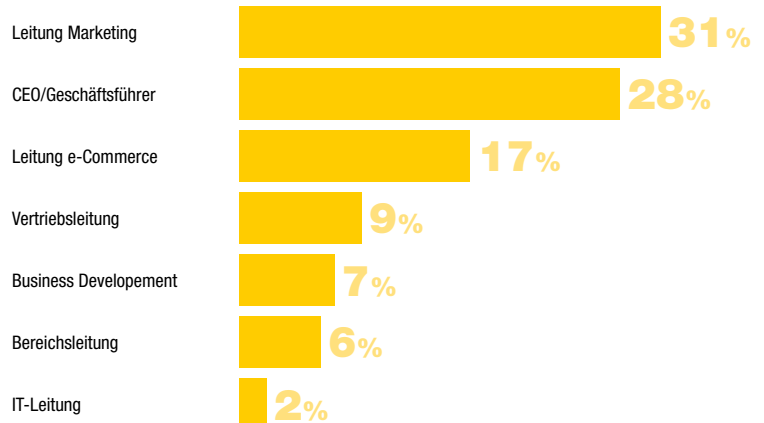
Aduno Gruppe	Fust
ALFA Klebstoffe AG	Galliker Transport AG
Alpiq AG	Geberit Vertriebs AG
AMAG Automobil und Motoren AG	Geistlich Pharma AG
Amer Sports SA	Genossenschaft Migros Luzern
Angst + Pfister AG	Genossenschaft Migros Ostschweiz
ASSA ABLOY (Schweiz) AG	Georg Fischer AG
Axa	Gilgen Door Systems AG
Axpo Services AG	Globetrotter Travel Service AG
Bank Julius Bär	Grand Casino Baden
Bank Vontobel AG	Graubündner Kantonalbank
Basel Tourismus	GYSO AG
Basler Versicherungen	Helsana
Bayer (Schweiz) AG	Helvetas
BDO AG	Helvetia Versicherungen
Beldona AG	Hewlett Packard Enterprise
Betty Bossi	Hornbach
Binfo GmbH	Hotelplan Suisse
BLS AG	Huber+Suhner
Business & Decision AG	Hyatt International
Bürgerspital Basel	IBM Schweiz AG
cablex AG	Interdiscount
Canon Schweiz AG	Jelmoli
Chocolat Frey	Jungheinrich AG
Christ Uhren & Schmuck	Kantonsspital Baselland
Confiserie Bachmann	Kardex AG
Coop	Karl Vögele AG
Creditreform Luzern Vogel AG	Kistler Instrumente AG
Credit Suisse	Komax AG
CRH Swiss Distribution	KPMG AG
CSS Versicherung	KSBL
Debrunner Koenig Management AG	La Prairie Group AG
DER Touristik Suisse AG	Lidl Schweiz DL AG
Die Mobiliar	Luzerner Kantonalbank
Digitec Galaxus AG	Lyreco Switzerland AG
DKSH Schweiz	Marché Restaurant Schweiz AG
Dosenbach-Ochsner AG	maxon motor ag
Emmi Schweiz AG	Meier Tobler AG
ETH Zürich-Höngg	Metrohm AG
ewz Anlagen Erneuerbare Energie	Mettler-Toledo
Faber-Castell Schweiz	Meyer Burger AG
Franklin Templeton Switzerland Ltd	Migros-Genossenschafts-Bund

85% der befragten Fachbesucher waren mit dem Messebesuch zufrieden.

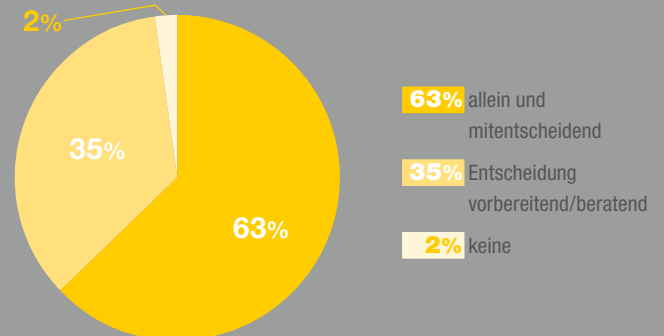
78% der befragten Fachbesucher werden die Messe 2019 wieder besuchen.

76% würden die Messe als Branchenmesse auf jeden Fall weiterempfehlen.

DIE BERUFLICHE STELLUNG DER FACHBESUCHER



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER BESUCHER



mobilezone AG	Sunrise Communications AG
Möbelmarkt Dogern KG	Swarovski
Mövenpick	SWISS
Nestlé	Swisscontact
Österreichische Post AG	Swiss Life AG
Post CH AG	Swissmem
PostFinance AG	Tamedia
Pro Infirmis	TNT Swiss Post AG
Raiffeisen	TripAdvisor
RhB	TUI Suisse
Ricola Vertriebs AG	UBS
Ringier AG	UNICEF Schweiz
SAP	Vitra International AG
SBB	WWF Schweiz
Schindler Aufzüge AG	Zürcher Kantonalbank
Siemens	Zürich Tourismus
siroop AG	
Sonova AG	



SAVE THE DATE!

03.–04. April 2019
Messe Zürich



Ausstellerstimmen

„Die SOM ist dieses Jahr besonders attraktiv, weil viele Entscheider da sind. Und die Gespräche, die wir am Stand führen, sind sehr intensiv und führen auch zu einem Ergebnis.“

Nikolaus von Graeve,
Geschäftsführer von rabbit eMarketing GmbH

„Die SOM ist für mich ein grosser Marktplatz rund um das Thema Digital Marketing. Wir sind ja schon seit Anfang der SOM vor 10 Jahren dabei und für mich ist es extrem wichtig, dass wir Know-how in den Markt bringen und das ist hier an der SOM gegeben. Wir haben sehr viele Plattformen, wo Referate laufen, und das ist einfach toll.“

Martina Dalla Vecchia,
Dozentin für eCommerce und Digital Marketing an der FHNW

„SOM gave us the opportunity to share our Customer Engagement platform with our existing and new customers. This is Switzerland's premiere event for Digital Marketeers!“

Mark Schuster,
Salesforce

„Wir haben neue interessante Kunden getroffen.“

Philip Schönholzer,
Apptiva

KONTAKT

Ilka Helbig
Projektleiterin
i.helbig@boerding.com
+ 41 22 733 17 59
+ 49 621 401 66 141

Susann Elsner
Pressereferentin
s.elsner@boerding.com
+ 49 621 401 66 165