

**Das brandneue Format „MeetUp“ ist Ihrem VIP-Kunden vorbehalten,  
der Ihre Dienstleistung in Anspruch nimmt.  
Lassen Sie ihn für sich sprechen und neue Kunden inspirieren!!!**

### Das Format „MeetUp“ ...

- ist buchbar ab 15m<sup>2</sup>
- findet zweimal pro Tag statt
- dauert offiziell 15 Minuten
- findet auf Ihrer Standfläche statt
- wird in der Messezeitung beworben (Auflage 150'000 Exemplare)
- wird in das offizielle Rahmenprogramm der Veranstaltung aufgenommen
- wird im Besucher-Newsletter beworben (ca. 40'000 Empfänger)
- wird auf unseren Social Media Kanälen beworben (Facebook und Twitter)
- ist auf einer eigenen Unterseite der Messewebseite platziert
- ist für Sie kostenfrei
- wird von Ihnen entsprechend aktiv bei Ihren Kunden beworben

### Vorschlag für ein Basis-Drehbuch für Ihr erfolgreiches „MeetUp“ (offizielle Dauer ca. 15 min):

- Begrüssung der Teilnehmer und Vorstellung Ihres Best-Practice-Kunden durch Sie als Moderator/Gastgeber
- Ihr Kunde beschreibt eingangs seine (damaligen) Anforderungen an das geplante Event
  - ✓ Ihr Kunde blickt auf die Zusammenarbeit mit Ihnen zurück:
    - Welche (un)vorhersehbaren Schwierigkeiten und Herausforderungen gab es?
    - ✓ Welche Lösungen gab es hierzu?
    - ✓ Was waren die besten Learnings?
    - ✓ Welche Ideen / Hilfsmittel waren zielführend?
    - ✓ Was waren die Highlights im Vorfeld / in der Durchführung / nach der Veranstaltung?

...anschliessend auf Ihre Einladung als Moderator hin Fragen/offene Diskussion der Teilnehmer zu dem beschriebenen Thema.

### Unser Tipp:

**Schliessen Sie die „offizielle“ Präsentation Ihres Kunden mit beispielsweise einem Glas Sekt ab und läuten Sie damit die „lockere“ Gesprächsrunde mit Ihnen und allen Teilnehmern ein!**

