

Pressemitteilung

Nr. 5, Zürich/Mannheim, 2. April 2015

DMM Dialog-Marketing-Messe 2015, Zürich



Premiere der DMM Dialog-Marketing-Messe steht kurz bevor

Vom Mailing als Türöffner über crossmediale Kampagnen bis zum Besten, das Kreative im Dialog-Marketing zu bieten haben, reicht das Programm der DMM Dialog-Marketing-Messe. Die neue Fachmesse für die Dialog-Marketing-Branche findet erstmals am 15. und 16. April 2015 in der Messe Zürich statt. Mit dabei sind Aussteller aus allen Bereichen des Dialog-Marketings.

Die Fachbesucher erwartet an der Premiere der DMM Dialog-Marketing-Messe 2015 ein spannender Mix aus Gesprächen an den Messeständen, Erfahrungsaustausch und Networking mit Fachkollegen und hilfreichen Input aus Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Best-Practice-Beispielen.

Die besten Ideen aus dem Dialog-Marketing

„The very best of Dialog-Marketing“ ist der Vortrag von René Eugster überschrieben. Der Geschäftsführer der Agentur am Flughafen ist seit Jahren als Juror an internationalen Wettbewerben unterwegs und nimmt die Zuhörer mit auf eine Reise durch die besten Ideen, die ihm dabei begegnet sind.

Ein Muss für alle Kreativen ist zudem der Besuch der Vernissage zum SDV Award – alle eingereichten Arbeiten werden an einer Sonderfläche der Messe ausgestellt. Hier können die Fachbesucher sich inspirieren lassen und einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten des Kundendialogs verschaffen. Die Jurierung der Arbeiten findet ebenfalls während der Messe statt.

Print lebt, und wie!

Ob der Einsatz von Druckprodukten für crossmediale Kampagnen erfolgversprechend ist, darüber unterhalten sich Sven Sonderegger und Patrick Deubel von der bc medien AG in ihrem Vortrag. Dass das Mailing alles andere als ausgedient habe ist die Überzeugung von Andreas Lang, Post CH, und Jürg Ulmann, Ulmann+Partner Dialog AG. In ihrem gemeinsamen Vortrag zeigen sie Ansätze, wie Marketer die uneingeschränkten Möglichkeiten des Mailings in Kombination mit Online-Kanälen nutzen können.

Die ganze Bandbreite des Dialog- und Direct-Marketing

Diese und viele weitere Fragestellungen zu den verschiedenen Online- und Offline-Kommunikationskanälen behandeln Experten im Praxisforum der Messe. Antworten auf ihre konkreten Fragen zu Dialog- und Direct Marketing erhalten die Fachbesucher auch bei den Ausstellern der Premierenveranstaltung. Hier sind vom Onlinedrucker über den Hersteller von Versandverpackungen und den Lettershop bis zur Agentur für Dialog-Marketing die richtigen Ansprechpartner vor Ort.

DMM Dialog-Marketing-Messe 2015

1. Fachmesse der Schweizer Dialog-Marketing-Branche

Messe Zürich
15. – 16. April 2015
www.dialog-marketing-messe.ch

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Bettina Wallbrecht
Telefon +49 621 40166-175
Telefax +49 621 40166-400
E-Mail b.wallbrecht@boerding.com



børding messe
boerding messe AG
Firststrasse 15
CH-8835 Feusisberg
Tel.: +41 22 736 10 82
Fax: +41 22 73317-51
info@dialog-marketing-messe.ch

Weitere Informationen zur DMM Dialog-Marketing-Messe, zu ihrem Programm und ihren Ausstellern sowie die Online-Registrierung für Besucher sind unter www.dialog-marketing-messe.ch zu finden.