

## Pressemitteilung

### Einladung zur Podiumsdiskussion auf der Swiss Online Marketing Messe

Zürich, 8. März 2017

### Schreckgespenst Digitalisierung – Podiumsdiskussion zur Messe

**Google, Post CH, Handel Schweiz, VSV, digitalswitzerland, gs1, SDV: Spitzenverbände und Big Player aus Marketing und Handel diskutieren gemeinsam, wie sich die Schweizer Unternehmen in der digitalen Revolution schlagen.**

**Zeit:** 5. April 2017, ab 13:30 Uhr

**Ort:** Messe Zürich, Halle 2, Keynoteforum der Swiss Online Marketing Messe

Teilnehmer:

- **Claudia Pletscher**, Leiterin des Bereichs Entwicklung, Post CH
- **Patrick Kessler**, Präsident des Verbands des Schweizerischen Versandhandels VSV
- **Dominik Wöber**, Commerce Experte, Google Schweiz
- **Andreas Steffes**, Handel Schweiz, der Dachverband des Schweizer Handels
- **Valentin K. Wepfer**, stlv. CEO und Leiter Collaborative Supply Chains, gs1
- **Nicolas Bürer**, Geschäftsführer der Standortinitiative digitalswitzerland

Moderation: **Dr. Andreas Lucco**, Marketing-Dozent der ZHAW und Managing Director der Translation Probst AG

„Die Digitalisierung stellt uns vor mehrere Herausforderungen“, sagt Dr. Andreas Lucco, Geschäftsführer der Translation Probst AG und Moderator der Elefantenrunde im Rahmen der Swiss Online Marketing Messe:

Die Kunden seien zwar immer erreichbar, aber die Aufmerksamkeit ist natürlich begrenzt. Die Marketing-Instrumente würden immer leistungsfähiger. Aber die Halbwertszeit der Instrumente sinkt. Waren sollten ständig verfügbar sein, aber auch nicht teurer werden. Die Unternehmen seien ständig dabei aufzurüsten und in die Digitalisierung zu investieren. Aber dennoch halte sich der Eindruck, dass man entscheidende Entwicklungen bereits verpasst habe.

„Wirtschaftszweige werden neu geboren, die von Anfang an hundertprozentig digitalisiert sind. Demgegenüber stehen Branchen, in denen grundlegende Umwälzungen erst beginnen. Und jetzt bringen wir diese unterschiedlichen Perspektiven zusammen in einer großen Diskussionsrunde“, so Lucco.

Akkreditierung und weitere Infos unter: [f.scherer@boerding.com](mailto:f.scherer@boerding.com)



DMM Dialog-Marketing-Messe

3. Fachmesse für die Schweizer Dialog-Marketing-Branche

[www.dialog-marketing-messe.ch](http://www.dialog-marketing-messe.ch)

Messe Zürich  
5. April - 6. April 2017

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Felix Scherer

Tel.: +49 621 40 166-175

Fax: +49 621 40 166-400

E-Mail: [f.scherer@boerding.com](mailto:f.scherer@boerding.com)



**boerding exposition SA**

Firststr. 15

8835 Feusisberg

Tel.: +41 22 733 01 53

Fax: +41 22 73317-51

[info@boerding.com](mailto:info@boerding.com)

[www.boerding.com](http://www.boerding.com)