

Pressemitteilung

Nr. 3, Zürich/Mannheim, 17. März 2016

DMM Dialog-Marketing-Messe 2016, Zürich



Alle Facetten des Kundendialogs: DMM Dialog-Marketing-Messe 2016

Aussteller und Vortragsprogramm 2016

Dialog-Marketing nimmt einen bedeutenden Stellenwert im Marketingmix der Unternehmen ein. Ob ein echter Dialog zustande kommt, hängt jedoch von vielen Faktoren ab. An der DMM Dialog-Marketing-Messe am 13. und 14. April zeigen Dialog-Profis, wie sie Marketingverantwortliche dabei unterstützen, dass ihre Botschaft ankommt und die gewünschte Reaktion beim Kunden hervorruft.

Welche Voraussetzungen müssen Kunden- und Adressdatenbanken für ein professionelles Dialog-Marketing erfüllen? Wie gelingt der kanalübergreifende Kundendialog offline und online? Welche Ansprache passt zu welcher Zielgruppe? Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um Dialog- und Direct Marketing erhalten die Fachbesucher am 13. und 14. April von den Ausstellern und Referenten an der DMM Dialog-Marketing-Messe. Die Bandbreite der Aussteller reicht von Agenturen bis Zustellung.

Die Daten bilden die Basis

Als Schlüssel zum Erfolg im Dialog-Marketing bezeichnet Andreas Naef, Bereichsleiter Projekte und Service der IOZ AG das Customer Relationship Management. Denn: Wie wollen Unternehmen professionelles Dialog-Marketing betreiben, wenn die Kundenadressen veraltet sind oder erst mühsam zusammengetragen werden müssen? In seinem Vortrag im Praxisforum wird er erklären, wie CRM einen zielgerichteten Dialog ermöglicht. Warum die Pflege einer Datenbank nicht aufwändig und zeitintensiv sein muss, verraten zudem Erich Buol, Key Account Manager Swisscom Directories AG, und Roland Meyer, CMO KünzlerBachmann Directmarketing AG.

Wirksame Kommunikation mit „Silver Surfern“ und „Post-Millennials“

Erkenntnisse darüber, wie ein wirksamer Dialog mit der relevanten Zielgruppe 50plus gelingt, teilt Guido Wietlisbach mit den Teilnehmern des Agentur-Kreativ-Workshops von „The Responsive Club“, der Vereinigung erfahrener Experten für handlungsauslösende Kommunikation. Mit Lebensgewohnheiten und Kommunikationsvorlieben der Generation Z, den „Post-Millennials“ wiederum beschäftigt sich eine Podiumsdiskussion des SDV Schweizer Dialogmarketing Verband. Hier diskutieren Hansi Voigt, Chefredaktor des Online-Newsportals watson.ch, Yves Schneuwly, Managing Director Switzerland & Austria von Universum Employer Branding, und der Gymnasiast und Schweizer Youtube-Star Lionel Battegay, „Ask Switzerland“.

Die Macht der Bilder

Die Wirkung von Videos im Dialog-Marketing ergründet der Vortrag von Siegfried Alder, Senior Expert Market Business Developer PPS bei der Canon

**DMM Dialog-Marketing-Messe
2016**

Fachmesse der Schweizer Dialog-
Marketing-Branche

Messe Zürich
13. – 14. April 2016

www.dialog-marketing-messe.ch

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Bettina Wallbrecht
Telefon +49 621 40166-175
Telefax +49 621 40166-400
E-Mail b.wallbrecht@boerding.com



børding messe
boerding messe AG
Firststrasse 15
CH-8835 Feusisberg
Tel.: +41 22 736 10 82
Fax: +41 22 73317-51
info@dialog-marketing-messe.ch

(Schweiz) AG. Er wird zeigen, wie Werbetreibende mit Videos im Dialog-Marketing mehr Customer Retention und höhere Conversion Rates erzielen können. Als eine der stärksten Content Marketing Plattformen überhaupt bezeichnet Boris Baldinger Instagram. In seinem Vortrag wird der Business-Fotograf erklären, warum es für Unternehmen höchste Zeit wird, Instagram als validen Kanal für Online-Aktivitäten zu betrachten.

Crossmediale Kampagnen im Fokus

Wie crossmediale, personalisierte Dialogkampagnen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Kundenservice zusammenbringen, ist Thema des gemeinsamen Vortrags von Ralph Trossmann, DM Consultant der Post CH AG, Michael Hählen, CEO der in flagranti AG, und Tiziano Lenoci, Geschäftsleiter der GVB Services AG. Darin gewähren sie Einsicht in einen erfolgreichen Produktlaunch der Gebäudeversicherung Bern und zeigen, wie Erfolg sich heute messen lässt.

Die mehr als 20 Vorträge, Workshops und Podiumsdiskussionen sind im Messeintritt enthalten. Weitere Informationen zu Programm und Ausstellern sowie die Online-Ticketbestellung zur DMM Dialog-Marketing-Messe sind unter www.dialog-marketing-messe.ch zu finden.